

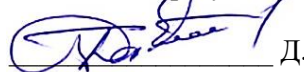
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ

УТВЕРЖДАЮ

Декан инженерно-технологического
факультета



Д.Д. Бакайкин

23 апреля 2020 г.

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.01 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА ТРАНСПОРТНЫХ И ТРАНСПОРТ-
НО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ**

Направление подготовки **23.03.03**

Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Профиль **Сервис транспортных и технологических машин и оборудования**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (академический)**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения - **очная**

Челябинск
2020

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятий сервиса транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 14.12.2015 г. № 1470. Рабочая программа предназначена для подготовки бакалавра по направлению **23.03.03 - Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, профиль - Сервис транспортных и технологических машин и оборудования**

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составители – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный» Иванов С.А., кандидат экономических наук, ассистент кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный» Низамутдинова Н.С.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный» «17» апреля 2020 г. (протокол № 14).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»,
кандидат педагогических наук, доцент

С.А. Чичиланова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией инженерно – технологического факультета «21» апреля 2020 г. (протокол № 5)

Председатель методической комиссии инженерно – технологического факультета, кандидат технических наук, доцент

А.П. Зырянов

Директор Научной библиотеки



Е.Л. Лебедева

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	5
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	5
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	5
4.	Структура и содержание дисциплины	6
4.1.	Содержание дисциплины	6
4.2.	Содержание лекций	9
4.3.	Содержание лабораторных занятий	13
4.4.	Содержание практических занятий	13
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	14
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	15
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	16
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	17
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
12.	Инновационные формы образовательных технологий	17
	Приложение №1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
	Лист регистрации изменений	36

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 23.03.03 - Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: производственно-технологической; экспериментально-исследовательской; сервисно-эксплуатационной.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся систему фундаментальных знаний по дисциплине экономика предприятия, необходимых для последующей подготовки бакалавра, способного к эффективному решению практических задач сельскохозяйственного производства, а также способствующих дальнейшему развитию личности.

Задачи дисциплины:

- приобрести знания о соборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- овладеть способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-37 владение знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства стран	Обучающийся должен знать: нормативно – правовые акты в сфере экономики, действующие на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания (Б1.В.ДВ.03.01-3.1)	Обучающийся должен уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей (Б1.В.ДВ.03.01-У.1)	Обучающийся должен владеть: методологией расчета основных социально – экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия основами анализа законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства стран (Б1.В.ДВ.03.01-Н.1)
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: нормативно – правовые акты в сфере экономики (Б1.В.ДВ.03.01-3.1)	Обучающийся должен уметь: собирать и анализировать исходные данные (Б1.В.ДВ.03.01-У.1)	Обучающийся должен владеть: методологией расчета основных социально – экономических показателей (Б1.В.ДВ.03.01-Н.1)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к базовой части Блока 1 (Б1.Б.17) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 23.03.03 - Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, профиль - Сервис транспортных и технологических машин и оборудования.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик	Формируемые компетенции	
		Раздел 1	-
Предшествующие дисциплины, практики			
1.	Экономическая теория	ОК-3	-
	Основы бухгалтерского учёта и банковское дело	ОК-3	
Последующие дисциплины, практики			
1.	Анализ хозяйственной деятельности предприятий автосервиса	ПК-37	-
2.	Экономика отрасли	ОК-3	-

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объём дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕТ), 108 академических часов (далее часов). Дисциплина изучается в 4 семестре.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная работа (всего)	48
В том числе:	
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	32
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	33
Контроль	27
Итого	108

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование раздела и темы	Всего часов	в том числе				
			контактная работа			СР	ко нтр
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Экономика предприятия как самостоятельная экономическая дисциплина	4	1		1	2	x
2.	Предприятие – коммерческая организация	4	1		1	2	x
3.	Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия	4	1		1	2	x

4.	Формы организации производства на предприятии	4	1		1	2	x
5.	Основы товарной политики предприятия	5	1		2	2	x
6.	Производственный процесс на предприятии	5	1		2	2	x
7.	Ресурсы предприятия. Ресурсный потенциал предприятия	5	1		2	2	x
8.	Земельные ресурсы	4	1		2	1	x
9.	Основные средства	4	1		2	1	x
10.	Оборотные средства	4	1		2	1	x
11.	Трудовые ресурсы	4	1		2	1	x
12.	Издержки производства и себестоимость продукции.	4	1		2	1	x
13.	Прибыль и рентабельность предприятия	4	1		2	1	x
14.	Качество, конкурентоспособность	4	1		2	1	x
15.	Контроль, анализ и планирование деятельности предприятия	3,5	0,5		2	1	x
16.	Научно-технический прогресс	3,5	0,5		2	1	x
17.	Инновации и инвестиции	2,5	0,5		1	1	x
18.	Стратегии ценовой политики	2,5	0,5		1	1	x
19.	Маркетинговая деятельность предприятия	2,5	0,5		1	1	x
20.	Государственное регулирование	8,5	0,5		1	7	x
	Контроль	27	x	x	x	x	27
	Итого	108	16	x	32	33	27

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины

Экономика предприятия как самостоятельная экономическая дисциплина.

Предмет, цель и задачи дисциплины. Объект и содержание курса. Методологические аспекты и методы науки. Место дисциплины в системе подготовки специалистов. Связь «Экономики предприятия» с другими учебными дисциплинами.

Предприятие – коммерческая организация.

Понятие, назначение, признаки и сфера деятельности предприятия. Производственное предприятие как сфера материального производства. Цели и задачи его функционирования с учетом интересов собственников, размеров капитала предприятия. Организационно-правовые формы предприятия. Классификация предприятий. Среда функционирования предприятия. Состав функций предприятия, их конкретизация с учетом отраслевой принадлежности, размеров предприятия, формы собственности и других факторов. Инфраструктура предприятия.

Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия.

Факторы, определяющие образование нового и расширение действующего предприятия. Выбор цели. Выбор типа предприятия. Правовые основы учреждения нового предприятия и его возможные организационно-правовые формы. Подготовка учредительных документов. Госу-

дарственная регистрация предприятия. Обоснование основного профиля предприятия. Формирование первоначального капитала. Участие в соучреждении нового предприятия. Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование. Реорганизация юридического лица. Виды реорганизации, порядок ее проведения.

Ликвидация коммерческой организации. Добровольная и принудительная ликвидация. Процедура осуществления ликвидации. Ликвидационная комиссия, порядок ее деятельности. Ликвидационный баланс. Распределение имущества ликвидируемой организации. Завершение ликвидационных процедур.

Понятие и признаки банкротства. Рассмотрение дел о банкротстве. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Предупреждение банкротства. Процедура банкротства: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение (их содержание и порядок исполнения). Контроль над признаками банкротства. Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций. Особенности банкротства гражданина - индивидуального предпринимателя. Добровольное объявление о банкротстве должника.

Формы организации производства на предприятии.

Формы организации производства на предприятии и основные направления их совершенствования.

Концентрация производства: понятие, показатели уровня концентрации, экономическое значение. Формы осуществления концентрации. Размеры производства на предприятии, как выражение уровня концентрации. Влияние факторов на эффективность производства при увеличении размеров. Методика обоснования оптимальных размеров производства. Отраслевые особенности установления оптимальных размеров производства.

Специализация производства: понятие, формы осуществления. Понятия однородной и профильной продукции при характеристике специализации. Показатели уровня специализации. Стандартизация и унификация продукции, как предпосылки специализации производства. Экономическая эффективность специализации производства; состав влияющих на нее фактов, показатели оценки.

Кооперирование производства: понятие, формы осуществления, показатели уровня кооперирования. Отраслевые различия кооперирования производства.

Комбинирование производства: понятие, признаки комбинирования, формы его осуществления, показатели уровня комбинирования, его экономическая эффективность. Особенности развития комбинирования в различных отраслях.

Основы товарной политики предприятия.

Товар в рыночной среде. Стратегические решения в товарной политике. Выпуск продукции. Предложение продукции на рынок, ее качество и конкурентоспособность. Определение объема производства, максимизирующего прибыль. Зависимость объемов производства от изменения цен на продукцию и ресурсы. Конкурентные, дополняющие и взаимодополняющие виды продукции. Определение наиболее прибыльной комбинации видов продукции. Производственная программа и ее показатели. Условия оптимальной производственной программы. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета. План производства продукции. Товарная, валовая, реализованная продукция. Факторы производства. Производственная функция. Оптимальный объем производства и реализации продукции.

Организация производственного процесса.

Организация производства; Производственный процесс и принципы его организации. Пути расширения производства. Закон убывающей отдачи. Типы организации производства на предприятии. Составные части производственного процесса, алгоритм его реализации. Характеристика производственного процесса на предприятии. Проектирование производственного процесса: состав, задачи, этапы. Факторы, определяющие степень организованности производственного процесса. Производственный цикл. Рабочее место. Операция – часть производственного процесса. Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания.

Ресурсы предприятия. Ресурсный потенциал предприятия.

Понятие и состав производственных ресурсов. Понятия технической и экономической эффективности, сочетаемость и замещаемость производственных ресурсов; предельная норма технического замещения; интенсивность применения различных ресурсов. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и независимые ресурсы; выбор уровня использования ресурсов; оптимальная комбинация ресурсов; эффективность применяемых технологий.

Земельные ресурсы.

Значение и особенности использования земли на сельскохозяйственных предприятиях. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Бонитировка почв и экономическая оценка земли. Абсолютная и дифференцированная земельная рента. Формы платы за пользование землей: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Сущность и показатели (стоимостные, натуральные и относительные) эффективности использования земли. Современный уровень и динамика эффективности использования земли. Экономические проблемы использования земли сельскохозяйственного назначения. Основные направления повышения эффективности использования земельных ресурсов. Экологические проблемы землепользования.

Основные средства предприятия.

Понятие, состав и структура основных средств. Экономическая сущность и влияние факторов на состав, и структуру основных фондов. Оценка основных средств. Износ основных фондов и методы его определения. Амортизация основных средств и методы ее определения. Обеспеченность основными средствами. Восстановление и выбытие основных средств. Показатели и анализ использования основных средств.

Уровень оснащенности основными фондами предприятий и его динамика. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования основных фондов.

Оборотные средства предприятия.

Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Экономическая сущность оборотных средств. Влияние факторов на состав и структуру оборотных средств на предприятии. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств; управление оборотными средствами. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования оборотных средств.

Трудовые ресурсы предприятия.

Сущность и состав трудовых ресурсов. Структура трудовых ресурсов, основные задачи управления персоналом. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами: показатели и методика их определения. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов: показатели и методика их определения. Производительность труда и ее разновидности. Функции прибыли. Резервы и факторы роста производительности. Методика расчета показателей производительности и их анализа. Планирование производительности труда. Организация труда на предприятиях. Основные принципы и формы организации трудовых коллективов. Оплата труда персонала. Обеспечение занятости на предприятии.

Издержки производства и себестоимость продукции.

Издержки производства, смета и калькулирование затрат на производство. Закон убывающей отдачи и зависимость функции средних переменных издержек. Концепция издержек упущенных возможностей. Пути снижения затрат на производство. Анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции.

Прибыль и рентабельность предприятия.

Прибыль и доход предприятия. Виды прибыли. Функции прибыли. Механизм формирования показателей прибыли. Доходы организации. Классификация доходов и их состав. Методы планирования прибыли. Механизм налогообложения и распределения прибыли. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Рентабельность и показатели рентабельности предприятия. Взаимосвязь показателей рентабельности.

Качество и конкурентоспособность продукции.

Понятие и показатели качества продукции; управление качеством продукции; качество и конкурентоспособность; стандартизация и сертификация продукции; Правовое регулирование качества продукции; стандарты и системы качества.

Контроль, анализ и планирование деятельности предприятия.

Понятие оценки и контроля деятельности предприятия. Планирование в системе управления предприятием. Методологические основы планирования. Функции и задачи планирования на предприятии. Технология планирования. Виды планов. Структура планов предприятия. Методы планирования тактики и стратегии предприятия. Планирование производства и сбыта продукции. Формирование портфеля заказов. Отраслевые особенности планирования.

Научно-технический прогресс.

Научно-технический прогресс: сущность, разновидности и этапы прохождения. Основные направления НТП на современном этапе. Эффективность НТП, показатели ее определения. Научно-технический потенциал: его составляющие, показатели определения. Система технологической подготовки производства: содержание, показатели эффективности. Постановка продукции на производство

Инновации и инвестиции.

Сущность понятий «нововведение» и «Инновации». Инновационный процесс и его основные этапы. Рынок инноваций как совокупность инновационных продуктов и процессов, продавцов и покупателей. Инвестиции. Классификация инвестиций. Инвестиционный проект. Подготовка и структура проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования. Управление проектами нововведений.

Стратегии ценовой политики.

Определение цен и объемов производства и реализации продукции; цена, ее функции на рынке и производстве; типы взаимосвязей в системе цен; эффект дополнения, эффект замещения, эффект дохода. Основные факторы, влияющие на принятие решения об уровне цены. Стратегия ценообразования. Подходы к установлению цен на новые товары и на товары, имеющиеся на рынке. Выбор метода ценообразования. Определение потенциального спроса потребителей. Оценка издержек производства и формирование минимально допустимой цены. Анализ цен и товаров конкурентов. Анализ каналов сбыта продукции. Учет воздействия государства. Расчет цены на основе средних издержек производства и средней прибыли. Расчет цены на основе целевой прибыли. Установление цены на основе текущих цен. Установление окончательной цены.

Маркетинговая деятельности предприятия.

Маркетинг как процесс. Функции маркетинга. Цели и стратегия маркетинга. Систематизация целей маркетинга предприятия. Концепции маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинговых мероприятий. Основополагающие элементы комплекса маркетинга: доля рынка, сегментирование рынка и позиционирования товара. План маркетинга.

Государственное регулирование деятельности предприятия.

Предприятие как объект государственного регулирования. Задачи государственного регулирования. Цели и формы государственного регулирования. Практики государственного регулирования. Косвенные государственные методы регулирования. Потребность экономики в совершенствовании государственного регулирования.

4.2. Содержание лекций

№ п/п	Наименование лекций	Кол-во часов
1.	Экономика предприятия как самостоятельная экономическая дисциплина. Предмет, цель и задачи дисциплины. Объект и содержание курса. Методологические аспекты и методы науки. Место дисциплины в системе подготовки специалистов. Связь «Экономики предприятия (организации)» с другими учебными дисциплинами.	1

2.	<p>Предприятие – коммерческая организация. Понятие, назначение, признаки и сфера деятельности предприятия. Производственное предприятие как сфера материального производства. Цели и задачи его функционирования с учетом интересов собственников, размеров капитала предприятия. Организационно-правовые формы предприятия. Классификация предприятий. Среда функционирования предприятия. Состав функций предприятия, их конкретизация с учетом отраслевой принадлежности, размеров предприятия, формы собственности и других факторов. Инфраструктура предприятия.</p>	1
3.	<p>Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия. Факторы, определяющие образование нового и расширение действующего предприятия. Выбор цели. Выбор типа предприятия. Правовые основы учреждения нового предприятия и его возможные организационно-правовые формы. Подготовка учредительных документов. Государственная регистрация предприятия. Обоснование основного профиля предприятия. Формирование первоначального капитала. Участие в соучреждении нового предприятия. Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование. Реорганизация юридического лица. Виды реорганизации, порядок ее проведения.</p> <p>Ликвидация коммерческой организации. Добровольная и принудительная ликвидация. Процедура осуществления ликвидации. Ликвидационная комиссия, порядок ее деятельности. Ликвидационный баланс. Распределение имущества ликвидируемой организации. Завершение ликвидационных процедур.</p> <p>Понятие и признаки банкротства. Рассмотрение дел о банкротстве. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Предупреждение банкротства. Процедура банкротства: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение (их содержание и порядок исполнения). Контроль над признаками банкротства. Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций. Особенности банкротства гражданина - индивидуального предпринимателя. Добровольное объявление о банкротстве должника.</p>	1
4.	<p>Формы организации производства на предприятии. Формы организации производства на предприятии и основные направления их совершенствования. Концентрация производства: понятие, показатели уровня концентрации, экономическое значение. Формы осуществления концентрации. Размеры производства на предприятии, как выражение уровня концентрации. Влияние факторов на эффективность производства при увеличении размеров. Методика обоснования оптимальных размеров производства. Отраслевые особенности установления оптимальных размеров производства. Специализация производства: понятие, формы осуществления. Понятия однородной и профильной продукции при характеристике специализации. Показатели уровня специализации. Стандартизация и унификация продукции, как предпосылки специализации производства. Экономическая эффективность специализации производства; состав влияющих на нее фактов, показатели оценки. Кооперирование производства: понятие, формы осуществления, показатели уровня кооперирования. Отраслевые различия кооперирования производства. Комбинирование производства: понятие, признаки комбинирования, формы его осуществления, показатели уровня комбинирования, его экономическая эффективность. Особенности развития комбинирования в различных отраслях.</p>	1
5.	<p>Основы товарной политики предприятия. Товар в рыночной среде. Стра-</p>	1

	тегические решения в товарной политике. Выпуск продукции. Предложение продукции на рынок, ее качество и конкурентоспособность. Определение объема производства, максимизирующего прибыль. Зависимость объемов производства от изменения цен на продукцию и ресурсы. Конкурентные, дополняющие и взаимодополняющие виды продукции. Определение наиболее прибыльной комбинации видов продукции. Производственная программа и ее показатели. Условия оптимальной производственной программы. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета. План производства продукции. Товарная, валовая, реализованная продукция. Факторы производства. Производственная функция. Оптимальный объем производства и реализации продукции.	
6.	Организация производственного процесса. Организация производства; Производственный процесс и принципы его организации. Пути расширения производства. Закон убывающей отдачи. Типы организации производства на предприятии. Составные части производственного процесса, алгоритм его реализации. Характеристика производственного процесса на предприятии. Проектирование производственного процесса: состав, задачи, этапы. Факторы, определяющие степень организованности производственного процесса. Производственный цикл. Рабочее место. Операция – часть производственного процесса. Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания.	1
7.	Ресурсы предприятия. Ресурсный потенциал предприятия. Понятие и состав производственных ресурсов. Понятия технической и экономической эффективности, сочетаемость и замещаемость производственных ресурсов; предельная норма технического замещения; интенсивность применения различных ресурсов. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и независимые ресурсы; выбор уровня использования ресурсов; оптимальная комбинация ресурсов; эффективность применяемых технологий.	1
8.	Земельные ресурсы. Значение и особенности использования земли на сельскохозяйственных предприятиях. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Бонитировка почв и экономическая оценка земли. Абсолютная и дифференцированная земельная рента. Формы платы за пользование землей: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Сущность и показатели (стоимостные, натуральные и относительные) эффективности использования земли. Современный уровень и динамика эффективности использования земли. Экономические проблемы использования земли сельскохозяйственного назначения. Основные направления повышения эффективности использования земельных ресурсов. Экологические проблемы землепользования.	1
9.	Основные средства предприятия. Понятие, состав и структура основных средств. Экономическая сущность и влияние факторов на состав, и структуру основных фондов. Оценка основных средств. Износ основных фондов и методы его определения. Амортизация основных средств и методы ее определения. Обеспеченность основными средствами. Восстановление и выбытие основных средств. Показатели и анализ использования основных средств. Уровень оснащенности основными фондами предприятий и его динамика. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования основных фондов.	1
10.	Оборотные средства предприятия. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Экономическая сущность оборотных средств. Влияние факторов на состав и структуру оборотных средств на	1

	предприятия. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств; управление оборотными средствами. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования оборотных средств.	
11.	Трудовые ресурсы предприятия. Сущность и состав трудовых ресурсов. Структура трудовых ресурсов, основные задачи управления персоналом. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами: показатели и методика их определения. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов: показатели и методика их определения. Производительность труда и ее разновидности. Функции прибыли. Резервы и факторы роста производительности. Методика расчета показателей производительности и их анализа. Планирование производительности труда. Организация труда на предприятиях. Основные принципы и формы организации трудовых коллективов. Оплата труда персонала. Обеспечение занятости на предприятии.	1
12.	Издержки производства и себестоимость продукции. Издержки производства, смета и калькулирование затрат на производство. Закон убывающей отдачи и зависимость функции средних переменных издержек. Концепция издержек упущенных возможностей. Пути снижения затрат на производство. Анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции.	1
13.	Прибыль и рентабельность предприятия. Прибыль и доход предприятия. Виды прибыли. Функции прибыли. Механизм формирования показателей прибыли. Доходы организации. Классификация доходов и их состав. Методы планирования прибыли. Механизм налогообложения и распределения прибыли. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Рентабельность и показатели рентабельности предприятия. Взаимосвязь показателей рентабельности.	1
14.	Качество и конкурентоспособность продукции. Понятие и показатели качества продукции; управление качеством продукции; качество и конкурентоспособность; стандартизация и сертификация продукции; Правовое регулирование качества продукции; стандарты и системы качества.	1
15.	Контроль, анализ и планирование деятельности предприятия. Понятие оценки и контроля деятельности предприятия. Планирование в системе управления предприятием. Методологические основы планирования. Функции и задачи планирования на предприятии. Технология планирования. Виды планов. Структура планов предприятия. Методы планирования тактики и стратегии предприятия. Планирование производства и сбыта продукции. Формирование портфеля заказов. Отраслевые особенности планирования.	0,5
16.	Научно-технический прогресс. Научно-технический прогресс: сущность, разновидности и этапы прохождения. Основные направления НТП на современном этапе. Эффективность НТП, показатели ее определения. Научно-технический потенциал: его составляющие, показатели определения. Система технологической подготовки производства: содержание, показатели эффективности. Постановка продукции на производство.	0,5
17.	Инновации и инвестиции. Сущность понятий «нововведение» и «Инновации». Инновационный процесс и его основные этапы. Рынок инноваций как совокупность инновационных продуктов и процессов, продавцов и покупателей. Инвестиции. Классификация инвестиций. Инвестиционный проект. Подготовка и структура проекта. Методы оценки эффективности	0,5

	инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования. Управление проектами нововведений.	
18.	Стратегии ценовой политики. Определение цен и объемов производства и реализации продукции; цена, ее функции на рынке и производстве; типы взаимосвязей в системе цен; эффект дополнения, эффект замещения, эффект дохода. Основные факторы, влияющие на принятие решения об уровне цены. Стратегия ценообразования. Подходы к установлению цен на новые товары и на товары, имеющиеся на рынке. Выбор метода ценообразования. Определение потенциального спроса потребителей. Оценка издержек производства и формирование минимально допустимой цены. Анализ цен и товаров конкурентов. Анализ каналов сбыта продукции. Учет воздействия государства. Расчет цены на основе средних издержек производства и средней прибыли. Расчет цены на основе целевой прибыли. Установление цены на основе текущих цен. Установление окончательной цены.	0,5
19.	Маркетинговая деятельности предприятия. Маркетинг как процесс. Функции маркетинга. Цели и стратегия маркетинга. Систематизация целей маркетинга предприятия. Концепции маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинговых мероприятий. Основопологающие элементы комплекса маркетинга: доля рынка, сегментирование рынка и позиционирования товара. План маркетинга.	0,5
20.	Государственное регулирование деятельности предприятия. Предприятие как объект государственного регулирования. Задачи государственного регулирования. Цели и формы государственного регулирования. Практики государственного регулирования. Косвенные государственные методы регулирования. Потребность экономики в совершенствовании государственного регулирования.	0,5
	Итого	16

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во часов
1.	Экономика предприятия как научная дисциплина	1
2.	Организационно-правовые формы предприятия	1
3.	Формы организации производства	1
4.	Производственная программа и производственная мощность предприятия	1
5.	Земельные ресурсы предприятия и эффективность их использования	2
6.	Основные средства предприятия и показатели эффективности использования основных средств	2
7.	Оборотные средства предприятия и показатели эффективности использования оборотных средств	2
8.	Персонал предприятия	2
9.	Оплата труда на предприятии	2

10.	Производительность труда на предприятии	2
11.	Себестоимость продукции (работ, услуг)	2
12.	Прибыль и рентабельность предприятия. Маржинальный анализ прибыли	2
13.	Научно-технический прогресс и нововведения на предприятии	2
14.	Качество и конкурентоспособность продукции	2
15.	Инновации и инвестиции. Экономическая эффективность инвестиций	2
16.	Цены и ценообразование на предприятии	2
17.	Экономическая эффективность деятельности предприятия	1
	Итого	32

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
Подготовка к практическим занятиям	16
Подготовка к лабораторным занятиям и к защите лабораторных работ	-
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	17
Итого	33

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Кол-во часов
1.	Определение потребности сельскохозяйственного предприятия в машинно-тракторном парке	3
2.	Определение оплаты за прокат техники	3
3.	Организация бригад на предприятиях технического сервиса	2
4.	Организация транспортного хозяйства	2
5.	Стоимости машин в связи с моральным износом	2
6.	Сравнительная оценка способов начисления амортизации	5
7.	Необходимость государственного регулирования экономики страны	5
8.	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств	11
	Итого	33

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся [уровень высш. образования - бакалавриат] / сост. Иванов С. А.; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии - Челябинск: Южно-

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении №1.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная:

- 1.1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учеб.: / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. Москва: Дашков и К, 2013.- 369 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5672.
- 1.2. Воробьев И. П. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / И.П. Воробьев; Е.И. Сидорова. Минск: Белорусская наука, 2012.- 408 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>.
- 1.3. Карабанова О. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата: задачи и решения / О.В. Карабанова. М.|Берлин: Директ-Медиа, 2015.- 129 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363015>.
- 1.4. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / И.А. Мухина. Москва: Флинта, 2010.- 320 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>.
- 1.5. Петрова Е. М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс [Электронный ресурс] / Е.М. Петрова; О.А. Чередниченко. Москва: Дашков и Ко, 2013.- 184 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094>.
- 1.6. Практикум по экономике организаций (предприятий) [Электронный ресурс]. Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2014.- 119 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278190>.
- 1.7. Фурсов В. А. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] / В.А. Фурсов; Н.В. Лазарева; В.В. Куренная; О.А. Чередниченко; С.В. Аливанова. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013.- 349 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233084>.
- 1.8. Шатаева О. В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] / О.В. Шатаева. М.|Берлин: Директ-Медиа, 2015.- 129 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>.

Дополнительная:

- 1.1. Воробьев И. П. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / И.П. Воробьев; Е.И. Сидорова. Минск: Белорусская наука, 2012.- 408 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>
- 1.2. Сулакшин С. С. Крупнейшие российские компании. Эволюция и проблемы [Электронный ресурс] / С.С. Сулакшин; И.Ю. Колесник. Москва: Научный эксперт, 2009.- 104 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78173>.
- 1.3. Шамхалов Ф. И. Философия бизнеса [Электронный ресурс] / Ф.И. Шамхалов. Москва:

Экономика, 2010.- 384 с. Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63655>.

- 1.4. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. В 2 книгах [Электронный ресурс]. Минск: Белорусская наука, 2007.- 703 с. Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142145>.

Периодические издания:

«Экономика и жизнь», «Финансовый контроль», «Финансовый менеджмент», «АПК экономика, управление», «Российская экономика: тенденции, перспективы», «Экономист».

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://юургау.рф>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

- 1.1. Карabanова О. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата: задачи и решения / О.В. Карabanова. М.|Берлин: Директ-Медиа, 2015.- 129 с. Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363015>.

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем,

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:
- КонсультантПлюс (справочные правовые системы);
- Техэксперт (информационно-справочная система ГОСТов);
Программное обеспечение: «My TestXPro»

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения

426 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная мультимедиапроектором, стационарным компьютером.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Помещения № 423, 427 для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет».

12. Инновационные формы образовательных технологий

<div style="text-align: center;">Вид занятия</div> <div style="text-align: center;">Формы работы</div>	Лекции	ЛЗ	ПЗ
Конференции	-	-	+
Анализ конкретных ситуаций	-	-	+

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине **Б1.В.ДВ.03.01 Экономика предприятия**

Направление подготовки **23.03.03**

Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Профиль **Сервис транспортных и технологических машин и оборудования**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (академический)**

Квалификация - **бакалавр**

Форма обучения – **очная**

Челябинск

СОДЕРЖАНИЕ

1. Компетенции с указанием этапа их формирования в процессе освоения ОПОП....	20
2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций...	20
3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций в процессе освоения ОПОП.....	21
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций	21
4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости.....	22
4.1.1. Устный ответ на практическом занятии.....	22
4.1.2. Тестирование.....	22
4.1.3. Анализ конкретных ситуаций.....	26
4.1.4. Конференции.....	27
4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	28
4.2.1. Экзамен.....	28

1. Компетенции с указанием этапа их формирования в процессе освоения ОПОП

Компетенции по данной дисциплине формируются на базовом этапе.

Контролируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Контролируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-37 владение знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства стран	Обучающийся должен знать: нормативно – правовые акты в сфере экономики, действующие на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания (Б1.В.ДВ.03.01-3.1)	Обучающийся должен уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей (Б1.В.ДВ.03.01-У.1)	Обучающийся должен владеть: методологией расчета основных социально – экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия основами анализа законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства стран (Б1.В.ДВ.03.01-Н.1)
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: нормативно – правовые акты в сфере экономики (Б1.В.ДВ.03.01-3.1)	Обучающийся должен уметь: собирать и анализировать исходные данные (Б1.В.ДВ.03.01-У.1)	Обучающийся должен владеть: методологией расчета основных социально – экономических показателей (Б1.В.ДВ.03.01-Н.1)

2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций

Показатели оценивания (ЗУН)	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.ДВ.03.01-3.1	Обучающийся не знает основные нормативно – правовые акты в сфере экономики, действующие на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания	Обучающийся слабо знает основные нормативно – правовые акты в сфере экономики, действующие на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные нормативно – правовые акты в сфере экономики, действующие на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные нормативно – правовые акты в сфере экономики, действующие на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания
Б1.В.ДВ.03.01-3.2	Обучающийся не знает основные нормативно – правовые акты в сфере экономики	Обучающийся слабо знает основные нормативно – правовые акты в сфере экономики	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные нормативно – правовые акты в сфере экономики	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные нормативно – правовые акты в сфере экономики
Б1.В.ДВ.03.01-У.1	Обучающийся не умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей	Обучающийся частично умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей	Обучающийся умеет с незначительными затруднениями собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей	Обучающийся умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей

	телей	ских показателей		
Б1.В.ДВ.03.01-У.2	Обучающийся не умеет собирать и анализировать исходные данные	Обучающийся частично умеет собирать и анализировать исходные данные	Обучающийся умеет с незначительными затруднениями собирать и анализировать исходные данные	Обучающийся умеет собирать и анализировать исходные данные
Б1.В.ДВ.03.01-Н.1	Обучающийся не владеет методологией расчета основных социально – экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, основами анализа законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства стран	Обучающийся слабо владеет методологией расчета основных социально – экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, основами анализа законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства стран	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методологией расчета основных социально – экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, основами анализа законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства стран	Обучающийся свободно владеет методологией расчета основных социально – экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, основами анализа законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства стран
Б1.В.ДВ.03.01-Н.2	Обучающийся не владеет методологией расчета основных социально – экономических показателей	Обучающийся слабо владеет методологией расчета основных социально – экономических показателей	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методологией расчета основных социально – экономических показателей	Обучающийся свободно владеет методологией расчета основных социально – экономических показателей

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих базовый этап формирования компетенций в процессе освоения ОПОП, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

- Карабанова О. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для ак
1. Медиа, 2015.- 129 с. Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363015>.
 2. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся [уровень высш. образования - бакалавриат] / сост. Иванов С. А.; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии - Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017 - 44 с. - Доступ из локальной сети:
<http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekifin/004.pdf>.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих базовый этап формирования компетенций по дисциплине «Экономика предприятия (организации)», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.1.1. Устный ответ на практическом занятии

Устный ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после устного ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся полно усвоил учебный материал;- проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов;- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;- продемонстрировано умение решать задачи;- могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков: <ul style="list-style-type: none">- в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;- в решении задач допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none">- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании экономических законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов;- неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none">- не раскрыто основное содержание учебного материала;- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании экономических законов, явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

4.1.2. Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимися основной образовательной программы по темам дисциплины. По результатам теста выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Тестирование проводится в специализированной аудитории. Критерии оценки ответа обучающегося (табл.) доводятся до сведения до начала тестирования. Результат тестирования объявляется непосредственно после его сдачи.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

Тесты:

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- д) совершенствование производственной структуры предприятия
- е) внедрение новой техники и технологии

2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные
- б) частные
- в) малые
- г) государственные
- д) коллективные
- е) муниципальные

3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия
- б) совместные предприятия
- в) производственные кооперативы
- г) малые предприятия
- д) хозяйственные общества
- е) хозяйственные товарищества

4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
- в) различия между предприятием и фирмой нет

5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:

- а) общество с дополнительной ответственностью
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) полное товарищество
- г) товарищество на вере (коммандитное)

6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

- а) полное товарищество

- б) товарищество на вере
- в) потребительский кооператив
- г) коммандитное товарищество
- д) казенное предприятие

7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)
- в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

8. Что относится к внутренней среде фирмы:

- а) потребители продукции
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация
- в) поставщики ресурсов производства
- г) органы власти

9. Задачи предприятия определяются:

- а) интересами владельца
- б) размером капитала
- в) ситуацией внутри предприятия
- г) высшим руководством
- д) коллективом предприятия
- е) внешней средой

10. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

11. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль
- б) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса
- г) цена, спрос и предложение, конкуренция
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

12. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)
- г) другой вариант ответа

13. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
- в) по функциональному признаку.

14. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:
- а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
 - б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
 - в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности
 - г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг
15. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:
- а) внутренний и внешний рынки
 - б) оптовый и розничный рынки
 - в) региональный и мировой рынки
16. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:
- а) оперативном реагировании на изменения рынка
 - б) развитии творческой инициативы работников
 - в) создании новых рабочих мест
 - г) массовом производстве новой продукции
 - е) развитии специализации и кооперации производства
17. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:
- а) численность персонала
 - б) объем выпуска продукции и численность персонала
 - в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала
 - г) численность персонала и формирование уставного капитала
18. Система управления включает следующие компоненты:
- а) принципы, задачи и методы управления
 - б) структуру органов управления
 - в) информацию и средства ее обработки
 - г) текущее управление
19. Управление предприятием включает следующие подсистемы:
- а) управление персоналом
 - б) управление маркетингом
 - в) управление финансами
 - г) управление запасами
20. Линейная структура управления включает:
- а) линейную схему управления
 - б) дивизиональную схему управления
 - в) проектную структуру управления
21. Дивизиональная структура управления характеризуется:
- а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам
 - б) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта
 - в) сочетанием вертикальных, линейных и функциональных связей управления с горизонтальными
 - г) наличием самостоятельных производственных единиц по регионам.

4.1.3. Анализ конкретных ситуаций

Анализ конкретных ситуаций является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы дисциплины. По результатам решения конкретных ситуаций обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Ситуация - совокупность обстоятельств (внутренних и внешних), содержащая условия, противоречия, в которых развивается какая-либо деятельность индивида, группы, организации, требующая конкретного разрешения, но не имеющая мгновенного однозначного решения для выхода из создавшегося положения). Также этот метод в литературе называется «Кейс-стади».

Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования)

Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения. При анализе конкретных ситуаций у обучающихся развиваются навыки групповой, командной работы, что расширяет возможности для решения типичных проблем в рамках изучаемой тематике.

При изучении конкретных ситуаций студент должен понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения. Метод конкретных ситуаций можно разбить на этапы: подготовительный, ознакомительный, аналитический и итоговый.

Метод case-study наиболее широко используется в обучении экономике и бизнес-наукам.

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	Всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, задача в конкретной ситуации решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.
Оценка 4 (хорошо)	Полное знание программного материала, задача в конкретной ситуации решена правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией
Оценка 3 (удовлетворительно)	Знание основного программного материала, задача в конкретной ситуации решена правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	пробелы в знаниях основного программного материала, задача в конкретной ситуации решена неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

Темы:

1. Кейс для самостоятельного изучения темы создания предприятия: «Создание предприятий разных форм собственности, система «Главбух»».
2. Кейс для самостоятельного изучения темы дебиторская задолженность: «Пути оптимизации размеров дебиторской задолженности».

4.1.4. Конференции

Научная студенческая конференция - форма научной деятельности, предлагаемая обучающимся в вузе. Участие в студенческих очных/заочных конференциях поможет развить способности к экспериментальным исследованиям, выявить умения по представлению результатов научно-исследовательской деятельности. По итогам конференции издается сборник трудов конференции.

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, полное раскрытие содержание вопроса или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы.
Оценка «не зачтено»	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

Примерные темы докладов для конференции

1.	Место дисциплины в системе подготовки специалистов. Связь «Экономики предприятия (организации)» с другими дисциплинами
2.	Среда функционирования предприятия. Состав функций предприятия, их конкретизация с учетом отраслевой принадлежности, размеров предприятия, формы собственности и других факторов. Инфраструктура предприятия
3.	Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование. Реорганизация юридического лица. Виды реорганизации, порядок ее проведения
4.	Комбинирование производства: понятие, признаки комбинирования, формы его осуществления, показатели уровня комбинирования, его экономическая эффективность. Особенности развития комбинирования в различных отраслях
5.	Факторы производства. Производственная функция. Оптимальный объем производства и реализации продукции.
6.	Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания.
7.	Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и независимые ресурсы; выбор уровня использования ресурсов; оптимальная комбинация ресурсов; эффективность применяемых технологий.
8.	Современный уровень и динамика эффективности использования земли. Экономические проблемы использования земли сельскохозяйственного назначения. Экологические проблемы землепользования
9.	Показатели и анализ использования основных средств. Уровень оснащенности основными фондами предприятий и его динамика.
10.	Показатели использования оборотных средств; управление оборотными средствами
11.	Организация труда на предприятиях. Основные принципы и формы организации трудовых коллективов. Оплата труда персонала. Обеспечение занятости на предприятии.
12.	Концепция издержек упущенных возможностей. Пути снижения затрат на производство. Анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции.

13.	Механизм использования чистой прибыли предприятия. Взаимосвязь показателей рентабельности
14.	Правовое регулирование качества продукции; стандарты и системы качества.
15.	Планирование производства и сбыта продукции. Формирование портфеля заказов. Отраслевые особенности планирования.
16.	Научно-технический прогресс: сущность, разновидности и этапы прохождения. Основные направления НТП на современном этапе. Эффективность НТП, показатели ее определения. Научно-технический потенциал: его составляющие, показатели определения. Система технологической подготовки производства: содержание, показатели эффективности. Постановка продукции на производство
17.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Управление проектами нововведений
18.	Анализ каналов сбыта продукции. Учет воздействия государства. Расчет цены на основе средних издержек производства и средней прибыли. Расчет цены на основе целевой прибыли. Установление цены на основе текущих цен. Установление окончательной цены.

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Экзамен

Экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Экзамен по дисциплине проводится в соответствии с расписанием промежуточной аттестации, в котором указывается время его проведения, номер аудитории, место проведения консультации. Утвержденное расписание размещается на информационных стендах, а также на официальном сайте Университета.

Уровень требований для промежуточной аттестации обучающихся устанавливается рабочей программой дисциплины и доводится до сведения обучающихся в начале семестра.

Экзамены принимаются, как правило, лекторами. С разрешения заведующего кафедрой на экзамене может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме экзамена. В случае отсутствия ведущего преподавателя экзамен принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой.

Присутствие на экзамене преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной работе или декана факультета не допускается.

Обучающиеся при явке на экзамен обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют экзаменатору.

Для проведения экзамена ведущий преподаватель накануне получает в деканате зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в деканат после окончания мероприятия в день проведения экзамена или утром следующего дня.

Экзамены проводятся по билетам в устном или письменном виде, либо в виде тестирования. Экзаменационные билеты составляются по установленной форме в соответствии с утвержденными кафедрой экзаменационными вопросами и утверждаются заведующим кафедрой ежегодно. В билете содержится 2 теоретических вопроса и задача.

Экзаменатору предоставляется право задавать вопросы сверх билета, а также помимо теоретических вопросов давать для решения задачи и примеры, не выходящие за рамки пройденного материала по изучаемой дисциплине.

Знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетную книжку обучающегося в день экзамена.

При проведении устного экзамена в аудитории не должно находиться более восьми обучающихся на одного преподавателя.

При проведении устного экзамена обучающийся выбирает экзаменационный билет в случайном порядке, затем называет фамилию, имя, отчество и номер экзаменационного билета.

Во время экзамена обучающиеся могут пользоваться с разрешения экзаменатора программой дисциплины, справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Обучающийся, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному им билету, имеет право на выбор второго билета с соответствующим продлением времени на подготовку. При окончательном оценивании ответа оценка снижается на один балл. Выдача третьего билета не разрешается.

Если обучающийся явился на экзамен, и, взяв билет, отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в ведомости ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время аттестационных испытаний запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Выставление оценок, полученных при подведении результатов промежуточной аттестации, в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку проводится в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетные книжки.

Неявка на экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Для обучающихся, которые не смогли сдать экзамен в установленные сроки, Университет устанавливает период ликвидации задолженности. В этот период преподаватели, принимавшие экзамен, должны установить не менее 2-х дней, когда они будут принимать задолженности. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Обучающимся, показавшим отличные и хорошие знания в течение семестра в ходе постоянного текущего контроля успеваемости, может быть проставлена экзаменационная оценка досрочно, т.е. без сдачи экзамена. Оценка выставляется в экзаменационный лист или в зачетно-экзаменационную ведомость.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, могут сдавать экзамены в межсессионный период в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ (2016 г.).

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, экономическая задача правильно решена.
Оценка 4 (хорошо)	полное знание программного материала, усвоение основной литературы, рекомендованной в программе, недостаточно полное раскрытие содержание вопроса, экономическая задача правильно решена.
Оценка 3 (удовлетворительно)	знание основного программного материала в минимальном объеме, погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене, экономическая задача правильно решена.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

Вопросы к экзамену

1. Понятие и признаки предприятия. Цели и задачи его функционирования.
2. Внешняя среда и внутренние условия деятельности предприятия.
3. Классификация предприятий.
4. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
5. Создание и юридическое оформление нового предприятия.
6. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия.
7. Концентрация производства. Оптимальный размер предприятия.
8. Специализация производства. Стандартизация и унификация производства.
9. Кооперирование и комбинирование производства.
10. Значение и использование земли в различных отраслях экономики. Особенности земли.
11. Состав и структура земельных ресурсов.
12. Земельный кадастр и мониторинг земли.
13. Земельные отношения и рента.
14. Экономическая эффективность использования земли в сельском хозяйстве.
15. Понятие, состав и структура основных средств.
16. Оценка основных фондов.
17. Моральный и физический износ средств.
18. Амортизация основных фондов.
19. Восстановление и выбытие основных средств.
20. Показатели и пути повышения эффективности использования основных средств.
21. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
22. Нормирование оборотных средств.
23. Экономическая эффективность использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.
24. Понятие трудовых ресурсов, их состав и структура.
25. Определение потребности в персонале. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.
26. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели, методика их расчета.
27. Организация труда на предприятиях (сущность, элементы, нормирование труда).
28. Оплата труда на предприятиях (сущность, принципы, формы, виды и системы).
29. Издержки предприятия, их сущность и структура. Закон убывающей отдачи.
30. Себестоимость продукции: сущность, состав и структура.
31. Факторы, источники и пути снижения себестоимости продукции в промышленности.
32. Выпуск продукции: предложение на рынок, конкурентоспособность продукции.

33. Качество продукции, показатели, определяющие его уровень.
34. Понятие прибыли.
35. Оценка и контроль деятельности предприятия.
36. Ценообразование: понятие, подходы и факторы, влияющие на уровень цен. Функции цен.
37. Планирование в системе управления предприятием.
38. Формирование портфеля заказов и планирование сбыта продукции.

Задачи к экзамену

Задача 1

Определите балансовую прибыль.

Наименование показателя	Значение
Выручка от реализации продукции, В, тыс. руб.	1500
Себестоимость реализованной продукции, С, тыс. руб.	993
Доходы от внереализационных операций, Двн.о., тыс. руб.	50
Расходы от внереализационных операций, Рвн.о., тыс. руб.	74
Прибыль от реализации материальных ценностей, Пм.ц., тыс. руб.	10

Задача 2

Определите уровень рентабельности реализованной продукции.

Наименование показателя	Значение
Выручка от реализации продукции, В, тыс. руб.	1500
Себестоимость реализованной продукции, С, тыс. руб.	993
Балансовая прибыль предприятия, Пбал., тыс. руб.	500

Задача 3

Определите фонд рабочего времени при следующих условиях.

Число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6 %.

Задача 4

Определите среднегодовое количество станков при следующих условиях.

Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая вышло 6 ед.

Задача 5

Определите производственную мощность цеха при следующих условиях.

Среднегодовое количество однотипных станков в цехе 110 ед.; производительность одного станка — 5 деталей в час; регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 4 %; фонд рабочего времени без учета простоев — 3995 часов.

Задача 6

Определите коэффициент использования мощности при следующих условиях.

План выпуска деталей за год — 1 700 000 ед.; производительность всех станков — 600 ед. в час; фонд рабочего времени — 3900 часов.

Задача 7

Определите коэффициент обновления основных производственных фондов (ОПФ) при следующих условиях.

Стоимость ОПФ на начало года составила 15 млн. руб. В течение года было введено ОПФ на сумму 5,4 млн. руб., списано с баланса предприятия ОПФ на сумму 2,7 млн. руб.

Задача 8

Определите коэффициент выбытия основных производственных фондов (ОПФ) при следующих условиях.

Стоимость ОПФ на начало года составила 15 млн. руб. В течение года было введено ОПФ на сумму 5,4 млн. руб., списано с баланса предприятия ОПФ на сумму 2,7 млн. руб.

Задача 9

Определите коэффициент прироста основных производственных фондов (ОПФ) при следующих условиях.

Стоимость ОПФ на начало года составила 15 млн. руб. В течение года было введено ОПФ на сумму 5,4 млн. руб., списано с баланса предприятия ОПФ на сумму 2,7 млн. руб.

Задача 10

Определите первоначальную стоимость основных производственных фондов при следующих условиях.

Цена приобретения оборудования 10 тыс. руб. Затраты на транспортировку — 1 тыс. руб., затраты на монтаж — 0,5 тыс. руб. Норма амортизации = 12 %. С начала эксплуатации прошло 6 лет.

Задача 11

Определите остаточную стоимость основных производственных фондов при следующих условиях.

Первоначальная стоимость оборудования без учета затрат на монтаж – 12 тыс. руб.; затраты на монтаж – 0,5 тыс. руб.; норма амортизации = 12%; с начала эксплуатации прошло 5 лет.

Задача 12

Определить объем товарной продукции исходя из следующих данных.

Показатели	Годовой выпуск, шт.	Оптовая цена за ед., руб.	Стоимость годового объема производства, тыс. руб.
1. Изделие А	1000	9	-
2. Изделие Б	250	7,5	-
3. Изделие В	750	8,3	-
4. Остатки готовой продукции:			
- к началу года	-	-	2,3
- на конец года	-	-	2,0

Задача 13

Определить объем реализованной продукции исходя из следующих данных.

Показатели	Годовой выпуск, шт.	Оптовая цена за ед., руб.	Стоимость годового объема производства, тыс. руб.	Структура остатков готовой продукции, %
1. Изделие А	1000	8	-	-
2. Изделие Б	250	4,5	-	-
3. Остатки готовой продукции, всего	-	-	4,6	100
в том числе: на начало года	-	-	?	75
на конец года	-	-	?	25

Задача 14

Рассчитайте сумму условно-постоянных и условно-переменных расходов, если известно:

- годовой выпуск на предприятии – 10 000 шт.;
- себестоимость единицы продукции 80 руб.

Структура себестоимости приведена в таблице.

Статья затрат	Структура, %
Сырье	60
Вспомогательные материалы	0,5
Топливо и энергия	15
Заработная плата производственных рабочих	10
Отчисления на социальные нужды	3,6
Общепроизводственные расходы	4,5
Общехозяйственные расходы	4,2
Коммерческие расходы	2,2
Итого	80

Задача 15

Рассчитайте: критический выпуск продукции, если известно:

- годовой выпуск на предприятии – 10 000 шт.;
- цена продукции – 100 руб./шт.

Себестоимость единицы продукции приведена в таблице.

Статья затрат	Сумма, руб.
Сырье	40
Вспомогательные материалы	0,5
Топливо и энергия	15
Заработная плата производственных рабочих	10
Отчисления на социальные нужды	3,6
Общепроизводственные расходы	4,5
Общехозяйственные расходы	4,2
Коммерческие расходы	2,2
Итого	80

Задача 16

Составьте смету затрат на производство по цеху и определите структуру затрат.

Исходные данные приведены в таблице (в тыс. руб.)

Показатели	Сумма
1. Заработная плата производственных рабочих	200
2. Основные материалы	140
3. Зарплата административно-управленческого персонала	80
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	80
5. Амортизация здания	60
6. Электрическая энергия на технологические цели	100
7. Электрическая энергия на освещение цеха	40
8. Амортизация оборудования	160
9. Прочие затраты	200

Задача 17

Объем произведенной на предприятии за год продукции (ВП) составил 200 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда – выработки, основываясь на данных, представленных в таблице.

Категория	Численность (Ч), чел.	Годовой ФРВ* одного работника, ч
Рабочие, в т.ч.:		
основные	100	1 712
вспомогательные	50	1 768
Руководители	15	1 701
Специалисты	10	1 701
Служащие	5	1 768

ФРВ* - фонд рабочего времени

Задача 18

Объем произведенной на предприятии за год продукции (ВП) составил 200 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда – трудоемкости, основываясь на данных, представленных в таблице.

Категория	Численность (Ч), чел.	Годовой ФРВ* одного работника (Зтр), ч
Рабочие, в т.ч.:		
основные	100	1 712
вспомогательные	50	1 768
Руководители	15	1 701
Специалисты	10	1 701
Служащие	5	1 768

ФРВ* - фонд рабочего времени

Задача 19

Средние остатки оборотных средств в 2014 г. составляли 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2015 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дн.

Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Задача 20

Рассчитайте оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:

средние за год остатки оборотных средств = 2500 тыс. руб.

Квартал	Объем реализованной продукции (РП), тыс. руб.
I	3 000
II	3 500
III	2 900
IV	3 100

Задача 21

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по данным в таблице; сделать вывод.

Элементы оборотных средств	Сумма, млн. руб.	
	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	94,92
Незавершенное производство	16,15	27,64
Расходы будущих периодов	134,15	5,32
Готовая продукция	17,65	30,02
Прочие	87,35	62,1

